



# Fundación Caja Rural de Asturias

Estrategia frente al reto  
demográfico y la despoblación

---

Proceso de ideación, elaboración  
y evolución de prototipos





# PLANTEAMIENTO Y ENFOQUE GENERAL



# G30





# PERSPECTIVA GLOBAL





**FASE 1**  
**IDEACIÓN**  
**DE PROTOTIPOS**



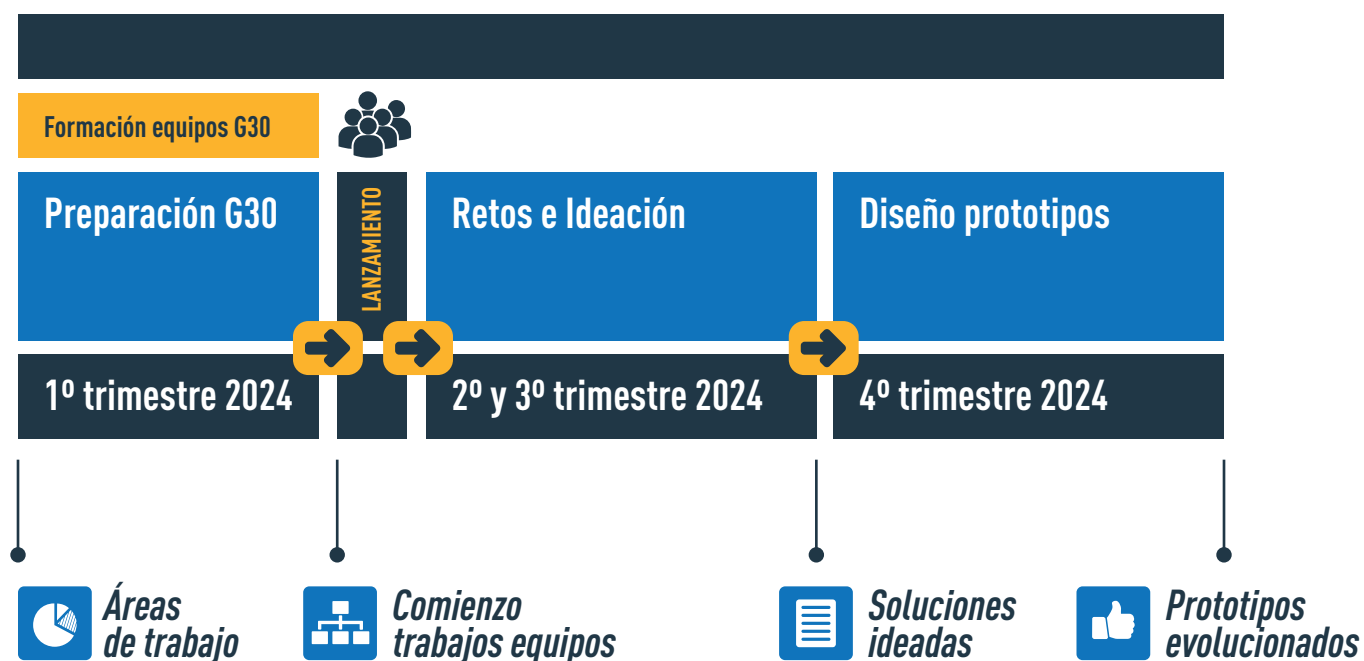
**G30**





# CRONOGRAMA FASE 1

## *Ideación Prototipos*





# PREPARACIÓN G30

*(3 meses: enero > marzo 2024)*

## PREPARACIÓN G30

*Scouting.  
Preselección de candidatos/a  
a formar parte de G30.*

*Toma de contacto.  
Compromisos y acuerdos.*

*Composición definitiva G30.*

*Formar equipos  
(4 áreas de trabajo).*

## ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

*Diseño imagen*

*Materiales prensa*

*Web*

*Otros materiales*

*Comunicaciones  
prensa y otros*

*Coordinación  
actividades y eventos*





# RETOS E IDEACIÓN

*(4 meses: abril a junio y septiembre 2024)*

## JORNADAS PRESENCIALES

*Distribuidas a lo largo del proceso (3/4 sesiones) (conjuntas todos los equipos).*

*Planteadas de forma dinámica y participativa.*

*Se alternan exposiciones de contenidos y trabajo de cocreación dentro de los equipos.*

*Los facilitadores dinamizan la jornada, coordinan el trabajo de los equipos y resuelven dudas.*

## MENTORÍAS ONLINE

*Propuestas entre jornada y jornada presencial (individuales por equipo de trabajo).*

*Los facilitadores resuelven dudas del equipo, afloran conflictos y apoyan la toma de decisión.*

## ACTIVIDADES ASÍNCRONAS

*Se mantiene línea abierta de comunicación con los facilitadores durante el proceso.*

*Los equipos trabajan libremente (presencial o virtual).*





# DISEÑO PROTOTIPOS

## (3 meses: octubre a diciembre 2024)

### ACTIVIDADES

*Identificación de aspectos críticos de la solución ideada.*

*Diseño de artefactos (producto mínimo viable).*

*Identificación de hipótesis a validar con los prototipos.*

*Jornada presencial:  
Presentación de prototipos ideados (tipo DEMO DAY).*

*Los equipos continúan trabajando libremente (presencial o virtual).*

*Se sigue manteniendo línea abierta de comunicación con los facilitadores.*

### MENTORÍAS ONLINE

*Propuestas cada 2 / 3 semanas (individuales por equipo de trabajo).*

*Los facilitadores resuelven dudas del equipo, afloran conflictos y apoyan la toma de decisión.*





**FASE 2**  
**VALIDACIÓN  
DE PROTOTIPOS**



**G30**





# VALIDACIÓN DE PROTOTIPOS

## (2 meses: enero y febrero 2025)

### ACTIVIDADES

*Validación de hipótesis críticas (experimentación en entorno controlado).*

*Identificar otros riesgos y la manera de abordarlos.*

*Encontrar vías de sostenibilidad económica.*

*Avanzar en la definición de un proyecto piloto (ejecución real) identificando alcance, costes, recursos necesarios, etc.*

*Los equipos continúan trabajando libremente (presencial o virtual).*

*Se sigue manteniendo línea abierta de comunicación con los facilitadores.*

### MENTORÍAS ONLINE

*Propuestas cada 2 / 3 semanas (individuales por equipo de trabajo).*

*Los facilitadores resuelven dudas del equipo, afloran conflictos y apoyan la toma de decisión.*





**FASE 3**  
**IMPLEMENTACIÓN**  
**DE PILOTOS**



**G30**





# IMPLEMENTACIÓN DE PILOTOS

*(8 meses: marzo a octubre 2025)*

| OBJETIVOS  | ACTIVIDADES  |
|--|--|
| <p><i>Implementar el producto / servicio diseñado, acotado al alcance y al ámbito definidos como piloto.</i></p> <p><i>Diseñar y llevar a cabo pruebas reales de ejecución.</i></p> <p><i>Preparar un plan de negocio basado en métricas reales recogidas durante la fase experimental del piloto.</i></p> <p><i>Evolucionar el modelo para hacerlo replicable / extensible.</i></p> <p><i>Elaboración de un plan de financiación.</i></p> | <p><i>Los equipos continúan trabajando libremente (presencial o virtual).</i></p> <p><i>Se sigue manteniendo línea abierta de comunicación con los facilitadores y las mentorías individuales por equipo de trabajo.</i></p> <p><i>Presentaciones presenciales de producto y resultado (ejemplo: PRESURA).</i></p> |
|  |  |





# Fundación Caja Rural de Asturias

Estrategia frente al reto  
demográfico y la despoblación

---

Proceso de ideación, elaboración  
y evolución de prototipos

